

- Gestion Commerciale 100
- Saisie de Caisse Décentralisée 100
- **Sage e-commerce 100**
- Sage Contact

Conçu pour les PME-PMI, Sage e-commerce 100 est une solution complète, livrée clé en main, pour automatiser la création, la gestion et l'hébergement d'un site web marchand multilingue et multidevise, à partir de la Gestion Commerciale 100.

■ La solution de commerce électronique intégrée des PME

Sage e-commerce 100 comprend en standard la publication du catalogue, le calcul des devis, la prise de commande, le paiement sécurisé, le suivi des commandes, les statistiques de connexion et la synchronisation automatique des données entre le site web marchand et la Gestion Commerciale 100 de Sage.

■ Trois modules selon votre stratégie de distribution

Prospectez de nouveaux marchés : **Module Boutique**. Vous donnez un maximum de visibilité à votre offre et vous développez la notoriété de votre entreprise. Internet devient un nouveau canal de distribution complémentaire à votre point de vente ou à votre centre d'appel pour un coût bien moindre. De nouveaux prospects commandent et règlent leurs achats en ligne, en toute sécurité, 24h/24 et 7j/7.

Développez vos relations commerciales, fidélisez vos clients : **Module Clients**. Vos clients privilégiés accèdent en temps réel à une mine d'informations personnalisées, actualisées aussi facilement et souvent que vous le souhaitez : catalogue, stocks, suivi de l'ensemble de ses pièces commerciales, tarifs et promotions accordés... ce qui vous libère (autant qu'eux) de toute contrainte

horaire et constitue un atout concurrentiel que vos clients apprécieront. Plus disponible pour développer vos relations commerciales, vos clients mieux servis ne demanderont qu'à travailler davantage avec vous.

Favorisez une présence commerciale terrain, augmentez la productivité et la réactivité de vos commerciaux : **Module Nomades**. Conçu pour les forces commerciales, Nomades permet aux commerciaux itinérants de votre entreprise d'assurer à distance (en déplacement, chez les clients ou à leur domicile) toutes leurs tâches quotidiennes : saisies des devis ou des commandes, suivi des dossiers clients et de leur encours, visualisation de l'historique des commandes et des commandes en cours, consultation des tarifs, des remises et de l'état des stocks... Plus de perte de temps passé au bureau pour déposer ou ressaisir une commande, collecter des informations sur les clients ou les pièces de vente en cours.

■ Un module pour dessiner l'interface graphique de votre site

Personnalisez votre site selon votre activité et l'image que vous souhaitez communiquer grâce au module Sage Designer.

Sage e-commerce 100 comprend en standard plusieurs dizaines de maquettes de sites marchands prêts à l'emploi que vous choisirez selon votre identité visuelle, les couleurs de votre logo... Pour plus de liberté, Sage Designer permet de personnaliser l'interface graphique de votre site (style, couleurs, polices, formats, images, objets graphiques, fond de page et boutons...), grâce à une palette d'outils et d'assistants. Vous pourrez ensuite le modifier autant de fois que vous le souhaitez.

Création et paramétrage du site

- Assistant automatique de création du site.
- Choix des langues et devises.
- Choix du nom de domaine.
- Options de paiement.
- Options de livraison.

Personnalisation de l'interface graphique du site

- Choix du modèle de site.
- Choix des couleurs du site.
- Ajout du logo de l'entreprise.
- Lien entre site marchand et site vitrine possible.

Catalogue articles

- Configuration des catalogues.
- Promotions.
- Cross selling.
- Up selling.
- Ajout de photographies.
- Ajout de descriptions commerciales et techniques.

Accueil personnalisé des internautes

- Pages d'accueil et pages promotionnelles personnalisées.
- Catalogues personnalisés.

Mise à jour automatique du site

- Mise à jour du catalogue articles.
- Mise à jour des attributs graphiques du site.
- Paramétrage de la fréquence des mises à jour.

Identification des internautes

- Code et mot de passe choisis par le client.
- Code et mot de passe transmis par l'entreprise.
- Possibilité de changer le mot de passe en ligne.

Consultation du catalogue des articles

- Liste des articles et des familles articles.
- Recherche avancée des articles.
- Détails articles (référence, désignation et fiche complémentaire).
- Disponibilité des articles.
- Téléchargement du catalogue en PDF.

Tarifs

- Devise principale et devise secondaire.
- Tarifs publics.
- Tarifs intégrant les remises habituelles des clients.
- Tarifs exprimés dans la devise du client.

Commande

- Configuration du processus de commande standard ou express.
- Alimentation du panier à partir de la liste des articles, d'un article ou du panier de commandes.
- Commandes types (récurrentes).
- Choix de l'adresse de livraison parmi les adresses connues du client.
- Adresses de livraison occasionnelles.
- Dédicace.
- Conditions générales de vente.
- Mise en attente du panier de commandes pour confirmation ultérieure.
- Confirmation de commande envoyée par e-mail au client.

Frais d'expédition

Calcul des frais de port selon poids, montant ou destination.

Paiement on line (CB)

- Solution standard : Visa, MasterCard, American Express, http sécurisé, Cryptage SSL 128 bits Algorithme de validation du numéro de carte bancaire, nécessite la ressaisie des informations sur un Terminal de Paiement Electronique.
- Solutions Partenaires : Crédit Mutuel, CIC, Ogone, Société Générale, Caisse d'Epargne, Natexis Banque Populaire...
- Prise en compte des dernières évolutions légales : Cryptogramme visuel.

Paiement off line

- Paiement par chèque.
- Paiement sur facture.
- Paiement à réception.
- Virement.
- Virement IBAN.

Suivi des commandes

- Liste des commandes passées.
- État des commandes : devis, commande, bon de livraison, facture.

Intégration Gestion Commerciale

- Réintégration des commandes et paiements.
- Consultation et validation manuelles des commandes et paiements.

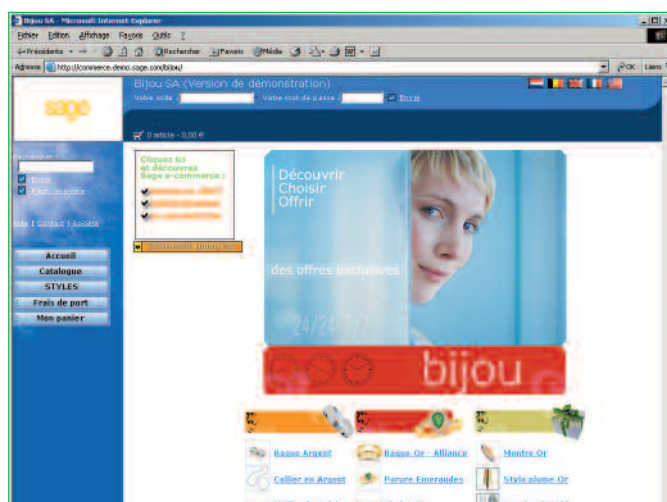
Administration du site

Consultation en ligne des statistiques (activité du site, hit-parade catalogue, hit-parade visiteurs), de la liste des clients, des commandes en cours et des paniers en attente.

Modules et Driver ODBC

Sage e-commerce nécessite l'acquisition du driver ODBC Sage et de l'un des trois modules suivants selon votre stratégie de distribution :

- Boutique : accès libre pour les clients et prospects.
- Clients : accès contrôlé pour les clients en compte (extranet sécurisé).
- Nomades : accès contrôlé pour les commerciaux itinérants (intranet sécurisé).
- Module d'Administration :
 - Saisie devis consultation à distance des dossiers clients.
 - Liste des clients par représentant.
 - Accès aux coordonnées des clients.
 - Accès aux données comptables des clients.
 - Consultation des encours et historiques des clients...
- Sage Designer (option) :
Le module de personnalisation graphique est optionnel, il permet de personnaliser l'interface graphique de votre site selon l'image de votre entreprise.



Personnalisez votre page d'accueil en ajoutant votre logo et vos propres illustrations graphiques.

Configuration conseillée

■ Matériel

Pentium III, 128 Mo de RAM, 100 Mo d'espace disque

■ Poste non dédié

Windows 98 SE, Windows 2000, Windows NT, Windows XP (Services packs à jour)

■ Connexion Internet

(RTC, Numéris, ligne spécialisée), Internet Explorer 6 SP1

Sage Designer nécessite un Pentium III ou IV cadencé à 500 MHz ou plus, 700 MHz, 70 Mo de RAM, 200 Mo d'espace disque avec Windows 2000, Windows XP (Services packs à jour) et Internet Explorer 6 SP1.